

Tre premiati del nostro distretto al concorso Lapam Giovani Innovativi

Voglia d'impresa

Annalisa Bonaretti

Tre premiati del nostro distretto al premio Giovani Innovativi voluto da Lapam.

E' giusto scommettere sulla voglia d'impresa e Lapam, che con il premio Giovani Innovativi lo ha fatto, ha fatto bene. Ricorda una frase di George Bernard Shaw **Matteo Spaggiari**, presidente Giovani Imprenditori Lapam, che racchiude uno dei segreti del vivere, non solo dell'osare. "Alcuni uomini vedono le cose come sono e dicono 'Perché?'. Io sogno le cose che non sono mai state e dico: 'perché no?'. Il premio, arrivato alla seconda edizione, vuole essere, come sottolinea Spaggiari, "un piccolo riconoscimento a chi scommette sul futuro. I giovani hanno ancora voglia di fare impresa e hanno desiderio di innovare, ma il mondo in cui si trovano a fare i conti non sempre li agevola". Secondo il presidente Giovani imprenditori Lapam, sono centinaia le imprese, generalmente piccole, sparse nella nostra provincia, in grado di generare sviluppo economico partendo da valori più ampi come capacità di innovare, creatività e radicamento sul territorio. Aziende che innovano, stimolano. Una vera e propria ricchezza per tutto il territorio. Che i giovani siano il nostro domani è un'affermazione che appare persino ovvia, ma in Lapam ci credono veramente e lo si vede anche dai rapporti intrecciati con il mondo della scuola. Per parlare solo di Carpi, basti pensare ai progetti di Lapam con il Vallauri, il Meucci e il da Vinci. "Siamo veramen-

te impegnati a sostenere i nostri ragazzi a partire dalla scuola", afferma il presidente Lapam area Carpi **Maurizio Lusvardi**, in perfetta sintonia con il presidente provinciale **Erio Luigi Munari** e il direttore generale **Carlo Alberto Rossi**.

I premiati

Riccardo Cavicchioli
Che tempo che fa

Diplomato perito in telecomunicazioni, si affaccia al mondo del lavoro in aziende del settore metalmeccanico ed elettronico finché nel 1996 entra nell'azienda di famiglia che si occupa della produzione di imballaggi in cartone ondulato.

Unendo la passione per la meteorologia, la forte attenzione alle tematiche ambientali, lo studio delle potenzialità del web, prende corpo l'idea di realizzare un sito con contenuti meteorologici locali attraverso misurazioni e rilevazioni effettuate direttamente da appositi apparecchi e webcam installati nel nostro territorio che permettono ai visitatori la conoscenza immediata di misure meteo e la fotografia all'istante dell'orizzonte. Nasce così **Meteocarpi.it**, un sito che unisce la gratuità delle informazioni con la promozione dell'azienda, facendo leva sul forte interesse alla meteorologia presente a livello mondiale sulla rete.

Tenendo conto degli ottomila visitatori al mese che il sito registra mensilmente, si può affermare che l'idea di un marketing innovativo, come



Riccardo Cavicchioli

quella di associare un contenuto certamente distante dal *core business* aziendale come le previsioni del tempo, si è rivelata vincente. Tanto che oggi Riccardo Cavicchioli ha aggiunto ulteriori servizi come le rubriche dedicate ai visitatori che desiderano postare le loro foto in tema meteo oppure eventuali inserimenti di spazi pubblicitari sul sito stesso.

Pasquale Vassallo
Va di moda il marketing territoriale

La passione può diventare un lavoro e **Pasquale Vassallo** ne è la dimostrazione. All'inizio del 2000 dà vita a Pd Video Production, studio di produzioni televisive particolarmente



Pasquale Vassallo

all'avanguardia dal punto di vista tecnologico.

Nel corso degli anni questa realtà si consolida con l'ampliamento dei servizi proposti: video aziendali, spot pubblicitari, eventi moda e spettacolo, backstage per importanti aziende del territorio ma anche per affermati marchi a livello nazionale, nel settore moda, ceramico, turistico, meccanico.

Particolarmente innovativo si è dimostrato il progetto "Beautiful Fashion Night" ideato da Pasquale Vassallo, che ha visto la luce nel 2009 con una prima realizzazione di una sfilata di moda a Riccione, cui hanno partecipato importanti griffes del nostro distretto in una sorta di gemellaggio tra noi e la riviera romagnola. Il progetto si è poi configurato come l'inizio di un vero e proprio tour italiano che nel 2010 ha visto la realizzazione di due tappe prestigiose, ancora Riccione e poi Lido di Camaiore, in Versilia.

Con l'appoggio dell'amministrazione comunale di Carpi che ha intravisto in "Beautiful Fashion Night" un'interessante occasione di promozione del territorio, il tour già in programma per il 2011 si arricchirà di ulteriori appuntamenti come Santa Margherita Ligure e Capri.

"Il mio obiettivo - spiega Pasquale Vassallo - è far cono-



Marzia Lodi

scere al grande pubblico, in un tour di moda e spettacolo, le migliori realtà produttive dell'abbigliamento, con un'attenzione particolare al nostro territorio"

Marzia Lodi
Il futuro ha un cuore antico

Si definisce scrittrice e fotografa, ha saputo unire scrittura e immagine e trasformarle in professione. Nel 2004, dopo un percorso quinquennale di letture filosofiche che partono da Plotino per approdare a Schopenhauer, con "Cucina e filosofia" affina l'elaborazione del pensiero legata al cibo e all'alimentazione.

Nel 2007 esce il suo primo racconto fotografico "Poesia e Destino" seguito dalla pubblicazione di "Ricette d'Amore", una piacevole guida dove si racconta dell'arte di sedurre con il cibo e la conversazione. Nel 2008 "C'è zucca e zucca", antologia storica di scrittori, inventori, contadini.

Nel 2009 ha lavorato fotograficamente al progetto "Carpi, artigiani e commercianti di bottega".

A fine 2010, sulla Gazzetta di varie città (Modena, Mantova, Ferrara e Pavia) sono usciti i suoi ultimi lavori "Tigelle, gnocco fritto e borlenghi" e "Piada, piadine e crescione".

Tra i progetti in cantiere, un volume sul Teatro Comunale di Carpi nel 150° anniversario dell'inaugurazione, un'opera sull'industria e una sull'agricoltura nell'era contemporanea, sempre coniugati al nostro territorio, a completamento dell'indagine storica e fotografica sulla tradizione e sullo sviluppo dell'imprenditoria carpigiana.

Parla del passato, ma lo fa con mezzi e un pensiero di futuro. "Lavorare sul territorio - osserva Marzia Lodi - esportando le tradizioni innovative nel presente, credo sia l'unico modo per potere avere un'idea di futuro".